Scott Anthony 现任 Innosight 公司的亚太区常务董事。该公司从事咨询、培训和投资业务，与名列财富 500 强的公司、创业公司、非营利机构和国家政府部门合作，提高他们创造创新驱动型增长的能力。

此前，Scott 曾任 Innosight 公司咨询部门总裁，与从事传媒、消费品、投资银行和医疗保健等行业的财富 500 强公司和创业公司合作。加入 Innosight 公司前，Scott 曾任高级研究员，与哈佛大学教授 Clayton Christensen 合作，负责管理 Clayton Christensen 的创新研究发展团队。

他曾经撰写三本关于创新的书籍：与 Clayton Christensen 合著了《Seeing What's Next》；与 Mark Johnson、Joe Sinfield 和 Elizabeth Altman 合著了《The Innovator's Guide to Growth》；并著有《The Silver Lining:An Innovation Playbook for Uncertain Times》。他是 Harvard Business Online 的定期撰稿人，而且身兼 Innosight 公司半月刊《Strategy & Innovation》的编辑主任。

Scott 拥有达特茅斯学院经济学士学位和哈佛商学院工商管理硕士学位。